



Guide des Réseaux Sociaux 2024

www.ecommerce-nation.fr



Monde

Chiffres clés des réseaux sociaux

Relevés

Formats

Audience

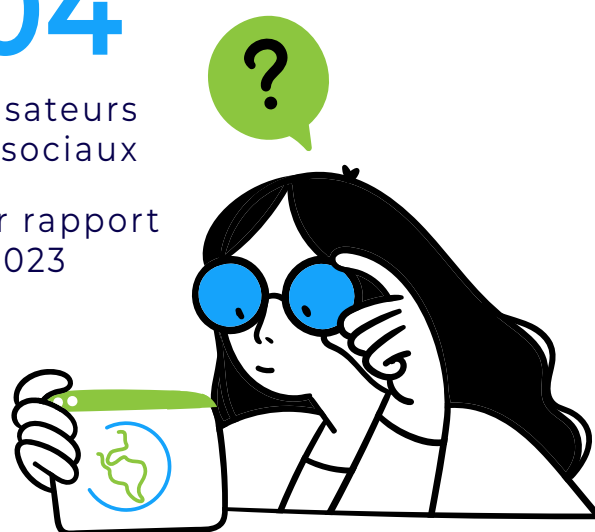
5.61

milliards
d'internautes
dans le monde

5.04

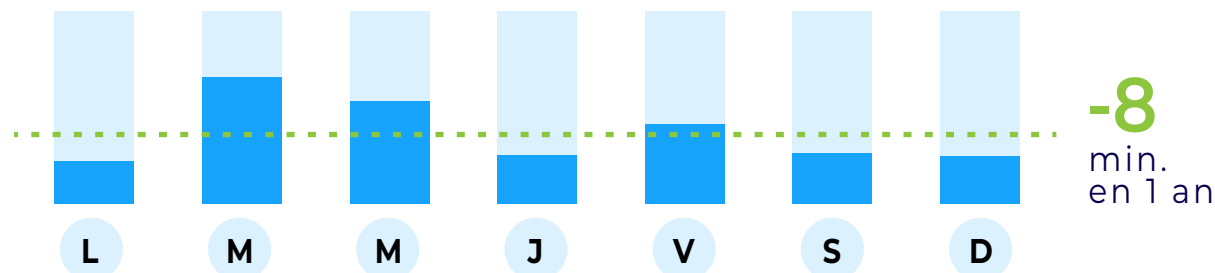
milliards d'utilisateurs
sur les médias sociaux

+5.9% par rapport
à 2023



Chiffres clés

2h23



Chaque jour, nous passons en moyenne 2h23 sur les réseaux sociaux (8 minutes de moins qu'il y a un an)

soit

8.87

nouveaux
utilisateurs
chaque
seconde.



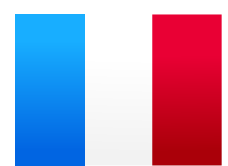
Top 10 Réseaux sociaux ...

selon le nombre d'utilisateurs actifs

1. **Facebook**
Américain - 2004
2. **YouTube**
Américain - 2005
3. **WhatsApp**
Américain - 2009
4. **Instagram**
Américain - 2010
5. **TikTok**
Chinois - 2016
6. **Wechat**
Chinois - 2011
7. **Messenger**
Américain - 2011
8. **Telegram**
Russie - 2013
9. **Douyin**
Chinois - 2016
10. **Snapchat**
Américain - 2011



Augmentez votre visibilité !



France

Chiffres clés des réseaux sociaux

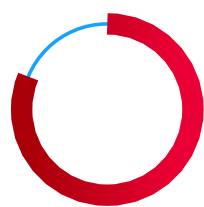
Relevés

Formats

Audience

64.82
millions

population totale
en France, dont



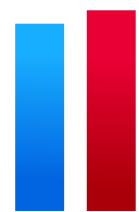
60.80
millions

d'internautes au
début de 2024

soit

93.8%

de la population
totale



50.70

millions d'utilisateurs
de médias sociaux

soit

-2.7%

entre 2023
et 2024

Répartition par genre

femmes

51%



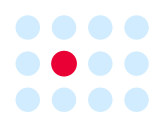
49%
hommes

Chiffres clés

5.8

plateformes
consultées en
moyenne / mois

Juin



1h48

passée en
moyenne
chaque jour

2.93
milliards

de dollars américains dépensés
pour la publicité en 2023

32.1%

des internautes
âgés de

16 à 64
ans

utilisent les
réseaux sociaux



comme 1ère source
d'information sur
des marques

450
millions

de dollars américains dépensés
pour la **publicité avec des
influenceurs** en 2023

AD

Top 10 Réseaux sociaux ...

(Digital Report France 2024)

1. **Facebook**
Américain - 2004
2. **Instagram**
Américain - 2010
3. **WhatsApp**
Américain - 2009
4. **TikTok**
Chinois - 2016
5. **Snapchat**
Américain - 2011
6. **Messenger**
Américain - 2011
7. **Twitter**
Américain - 2006
8. **Pinterest**
Américain - 2010
9. **iMessage**
Américain - 2011
10. **Discord**
Américain - 2015



Augmentez votre visibilité !

facebook

Le réseau social préféré des Français

Relevés

Formats

Chiffres clés

Audience publicitaire potentielle**29.9**
millions**46%**
de la population**-1.5%**
par rapport à 2023**Répartition par genre**femmes
52%hommes
48%**25%**
ont entre
25 et 34 ans**21%**
ont entre
18 et 24 ans**73.3%**
des internautes
l'utilisent
chaque moisavec
14h09
d'utilisation
en moyenneTaux
d'engagement
moyen :**0.27%**

Conseils

Publier du
contenu visuelUtiliser
l'humourCréer des
interactions
avec votre
cibleUtiliser les
outils
publicitaires

Objectifs

1**Construire**
une communauté**2****Développer**
votre notoriété**3****Créer des campagnes**
marketing ciblées**4****Déployer un canal**
de vente

Augmentez votre visibilité !

Top 3 des e-commerçants les plus suivis

**Samsung**
162M abonnés**Wish**
42M abonnés**H&M**
41M abonnés

Outils Facebook

Meta Business Suite

Outil de promotion

+ gérer toutes les activités
de votre entreprise

Business Manager

Outil de promotion

+ identifier et exploiter des
opportunités commerciales

Meta Foresight

Outil de stratégie

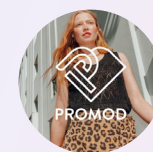
+ explorer vos secteurs et
améliorer la planification

Pixel Meta

Outil d'analyse

+ mesurer, optimiser et
recibler les publicités

Les comptes à suivre

**La chaise
longue**
30K abonnés**Promod**
1.1M abonnés**Gifi**
828K abonnés**Lidl France**
2.7M abonnés

 facebook
Le réseau social préféré des Français

Relevés

Formats

Vidéos

Type de vidéo	Format	Dimensions recommandées	Taille max.	Type de fichier	Durée Max.	Nbr de FPS max.
Reel	9:16	500*888	4GB	MP4 MOV	-	30
Publication	16:9 9:16	1280*720 720*1280	10GB	MP4 MOV	4 h	30
360° video	2:1 1:1	5120*2560 5120*5120	10GB	MP4 MOV	30 min.	30
In-feed ad	4:5 1:1	864*1080 1080*1080	4GB	MP4 MOV GIF	4 h	30
Carousel ad	1:1	1080*1080	4GB	MP4 MOV GIF	4 h	30
In-Stream	1:1 16:9	1080*1080	4GB	MP4 MOV GIF	4 h	30
Résultats de recherche	1:1	1080*1080	4GB	MP4 MOV GIF	4 h	30
Stories	Entre 1.91;1 et 9:16	1080*1080 1080*1920	4GB	MP4 MOV	2 min.	30

Images et profil



Profil

720*720
recommandé

Couverture

400*150

Publication

1080*1350
recommandé

Story

1080*1920

Marketplace

1200*1200



Augmentez votre visibilité !



Instagram

Le réseau des créateurs de contenu

Relevés

Formats

Chiffres clés

Audience publicitaire potentielle

25.9 millions

40% de la population

+7.3% par rapport à 2023

Répartition par genre

femmes 55%



45% hommes



7^e app la + téléchargée en 2023

~75% ont moins de 35 ans

Les reels

sont les contenus qui génèrent le plus d'engagement

1.38% en moyenne

Taux d'engagement moyen d'un compte pro :

1.22%

Objectifs

1

Collaborer

avec des créateurs de contenu



2

Créer des liens

avec un public jeune



3

Créer un univers

autour de votre marque



4

Interagir facilement

avec votre communauté



Conseils



Montrer votre entreprise en story



Créer du contenu visuel attractif



Utiliser les reels



Communiquer en live



Communiquer au travers d'influenceurs

Top 3 des e-commerçants les plus suivis



Nike

307M abonnés



Zara

61.6M abonnés



Dior

46M abonnés

Outils Instagram

Meta Business Suite

Outil de promotion

+ gérer toutes les activités de votre entreprise

Business Manager

Outil de promotion

Meta Foresight

Outil de stratégie

Opus Clip

Montage Reels

Mojo

Développer votre business

Inshot

Montage vidéo

Les comptes à suivre

JACQUEMUS

Jacquemus

@jacquemus



Disneyland Paris

@disneylandparis

OCTOBRE EDITIONS

Octobre

@octobre_editions



Decathlon

@decathlonfrance



Augmentez votre visibilité !



Instagram

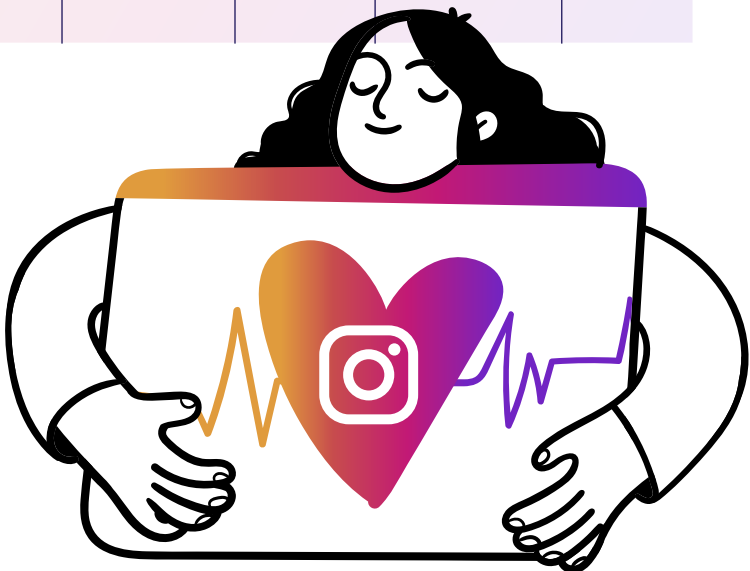
Le réseau des créateurs de contenu

Relevés

Formats

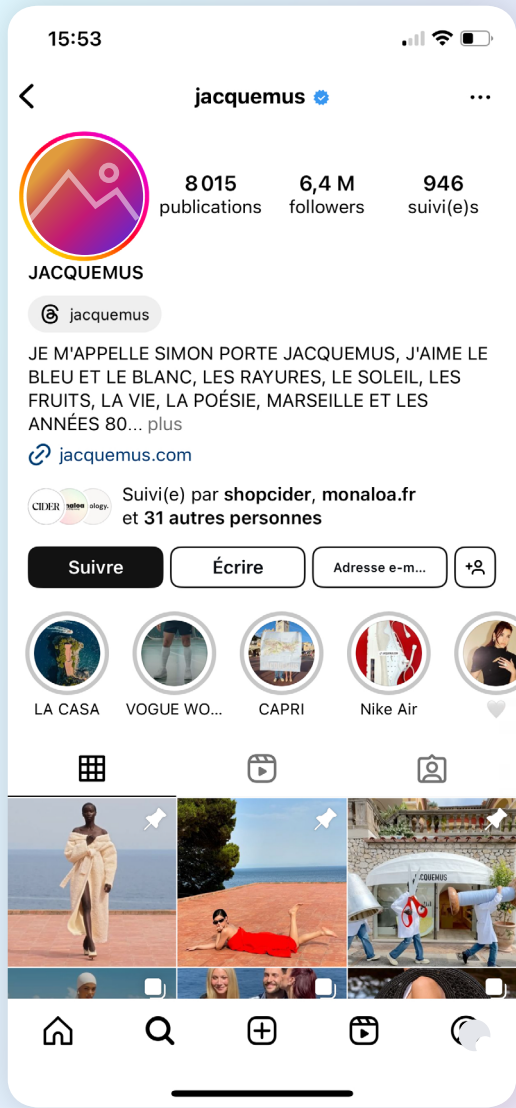
Vidéos

Type de vidéo	Format	Dimensions recommandées	Taille max.	Type de fichier	Durée Max.	Nbr de FPS max.
In-feed	1.9:1 1:1 4:5	de 1368*720 à 2052*1080 <i>pour le format 1.9:1</i> de 720*720 à 1080*1080 <i>pour le format 1:1</i> de 576*720 à 864*1080 <i>pour le format 4:5</i>	4Go	MP4 MOV	2 min.	60
In-feed ad	4:5	500*625 minimum	4Go	MP4 MOV GIF	1h	60
Stories	9:16	1080*1920	4Go	MP4 MOV	1 min. <i>stories classiques</i> 60 min. <i>ads</i>	60
Reels	9:16	500*888 minimum	4Go	MP4 MOV GIF	15 min.	60
Explorer ad	4:5	500*625 minimum	4Go	MP4 MOV GIF	1h	60



+ Augmentez votre visibilité !

Images et profil



Feed (organic & ads) & Carousels	1200*628 <i>(Paysage)</i> 1080*1350 <i>(Verticale)</i> 1080*1080 <i>(Carré)</i>
Stories	1080*1920
Profil	150*150
Miniature Reel	420*654



X

Anciennement Twitter

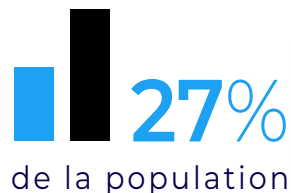
Relevés

Formats

Chiffres clés

Audience publicitaire potentielle

17.5 millions



+27.4% par rapport à 2023

Répartition par genre

femmes 34%



66% hommes

3h45

passées en moyenne par mois sur la plateforme

27%

des community managers estiment que X est important pour leur travail

6%

du trafic web français issu des réseaux sociaux provient de X

Conseils



Utiliser X en support clientèle



Ne pas faire de publications commerciales



Utiliser l'humour



Utiliser les codes particuliers de la plateforme

Objectifs

1

Interagir

avec sa communauté



2

Réagir

aux évènements



3

Adopter un style

de communication différent



4

Partager du contenu

d'actualité



Augmentez votre visibilité !

Top 3 des e-commerçants les plus suivis



Apple

14M abonnés



Nike

10.1M abonnés



Dior

9.3M abonnés

Outils X

X for Business

Développer votre activité

+ créer et diffuser vos campagnes publicitaires

X Pro

Suivre et organiser

+ consulter et gérer un ou plusieurs comptes X

Buffer

Développer votre audience

Audiense Connect

Comprendre et gérer

+ mesurer, optimiser et cibler les publicités

Hootsuite

Tableau de bord

Les comptes à suivre



Burger King

@BurgerKingFR



Les Furets

@LesFurets



Audi France

@AudiFrance



PlayStation

@PlayStationFR



Anciennement Twitter

Relevés

Formats

Vidéos

Type de vidéo	Format	Dimensions recommandées	Taille max.	Type de fichier	Durée Max.	Nbr de FPS max.
Publication	compris entre 1:2,39 et 2,39:1	1920*1200 1200*1900	512 Mo	MP4 MOV	2 min 20	-
Carrousels vidéo	16:9 1:1	800*450 800*800	de 2 à 6 vidéos	-	-	-
Ads avec Polls	16:9 1:1	800*800 800*450	1 Go	MP4 MOV	mini. 5 min. et max. 7 jours	-
Ads	1:1 16:9	800*800 800*450	1 Go	MP4 MOV	2 min 20	-



Images et profil



Profil

400*400
recommandé
(200*200 mini.)

Couverture

1500*500

Feed

1200*1200
ou 1200*628
recommandé

Ad

1200*675
recommandé
(600*335 mini.)



Augmentez votre visibilité !



LinkedIn

Le réseau dédié aux professionnels

Relevés

Formats

Chiffres clés

Membres

29

millions*

*Les audiences publicitaires annoncées par les plateformes représentent le nombre d'utilisateurs, sauf pour LinkedIn qui se base sur le nombre de membres.



+11.5%
par rapport
à 2023

Répartition
par genrefemmes
48%52%
hommes

8ème

application sur laquelle les
Français ont passé le plus
de temps en 2023

58%

des utilisateurs de LinkedIn accèdent
à la plateforme depuis leur mobile

Objectifs

1

Développer la marque
employeur



2

Créer des contenus
pour attirer des prospects



3

Informar sur l'entreprise
et les produits proposés



4

Recruter
des profils pertinents



Augmentez votre visibilité !

Conseils



Développer
le storytelling



Publier de
manière
régulière



Créer du
contenu fidèle
à votre
expertise



Solliciter les
interactions
avec le
contenu publié

Top 3 des e-commerçants les plus suivis



Amazon
31M abonnés



Apple
18M abonnés



Nike
6M abonnés

Outils LinkedIn

Favikon

Outil de marketing



marketing d'influence
basé sur l'IA

MagicPost

Générateur de post



créer rapidement et
facilement des publications

Sales Navigator

Outil de veille commerciale



déceler / générer de
nouvelles opportunités

Campaign Manager

Outil marketing

Waalaxy

Outil de prospection

Les comptes à suivre



E-Commerce
Nation

136K abonnés



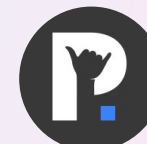
J'ai un pote
dans la com

643K abonnés



Alan

82K abonnés



Private
Sport Shop

9K abonnés



LinkedIn

Le réseau dédié aux professionnels

Relevés

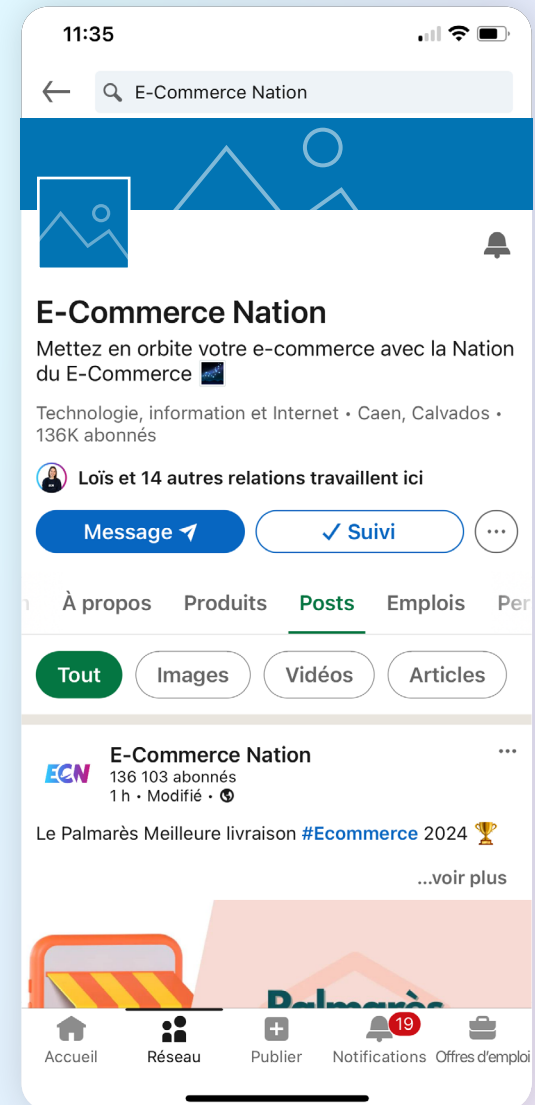
Formats

Vidéos

Type de vidéo	Format	Dimensions recommandées	Taille max.	Type de fichier	Durée Max.	Nbr de FPS max.
Post	1:2.4 2.4:1	de 256*144 à 4096*2304	5Go	MP4, AVI, QuickTime, MOV, ASF, FLV, MPEG-1, MPEG-4, MKV, WebM	10 min	60
Ad	9:16 4:5 1:1 16:9	de 360*450 px à 864*1080 px <i>(format 4:5)</i> de 360*640 px à 1080*1920 px <i>(format 9:16)</i> de 640*360 px à 1920*1080 px <i>(format 16:9)</i> de 360*360 px à 1920*1920 px <i>(format 1:1)</i>	200 Mo	MP4	30 min	30



Images et profil



Profil

400*400
minimum

Couverture

1584*396

Logo des pages

268*268

Image de couverture des pages

1128*191

Publication

1200*627
recommandé

+ Augmentez votre visibilité !



Pinterest

L'espace de partage visuel

Relevés

Formats

Chiffres clés

Audience publicitaire potentielle

16.3
millions

25%
de la population

+53.4%
par rapport à 2023

Répartition par genre

femmes
67%



33%
hommes

53%

des utilisateurs français trouvent que Pinterest les influence lorsqu'ils cherchent des produits

59%

des utilisateurs ont déjà découvert de nouveaux produits ou de nouvelles marques sur Pinterest

Conseils



Utiliser des épingles à idées pour partager le contenu de votre marque



Montrer l'authenticité de la marque



Etre régulier pour maintenir l'intérêt du public

Objectifs

1

Inspirer votre cible
avec vos visuels



2

Toucher une cible
particulièrement féminine



3

Mettre en avant
le côté artistique de votre marque



4

Créer des visuels
autour de vos produits



Augmentez votre visibilité !

Top 3 des e-commerçants les plus suivis



Shein
7.5M abonnés



Freepik
4.6M abonnés



Redbubble
4M abonnés

Outils Pinterest

Pinterest Business

Outil marketing



+ renforcer votre reach et renforcez la notoriété

Tailwind

Outil de planification



+ trouver les meilleurs moments pour publier

Pinterest Lens

Outil de recherche



+ basé sur ce que vous visez avec votre appareil photo

Rebrandly

Outil de raccourcissement d'URL



Metricool

Outil d'analyse



Les comptes à suivre



La Redoute
166K abonnés



Leroy Merlin
293K abonnés



LEGO
316K abonnés



Vogue
2.9M abonnés



Pinterest

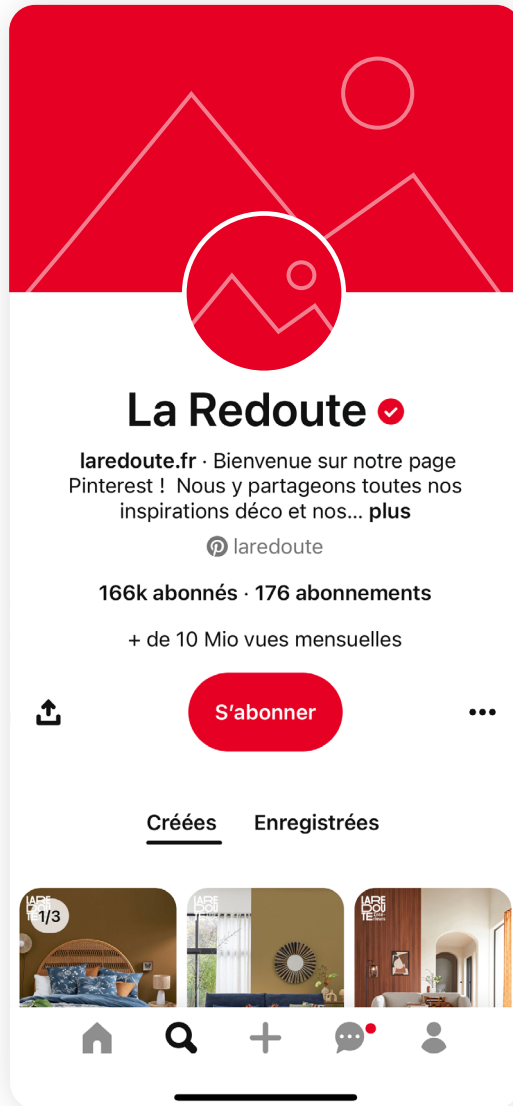
L'espace de partage visuel

Relevés

Formats

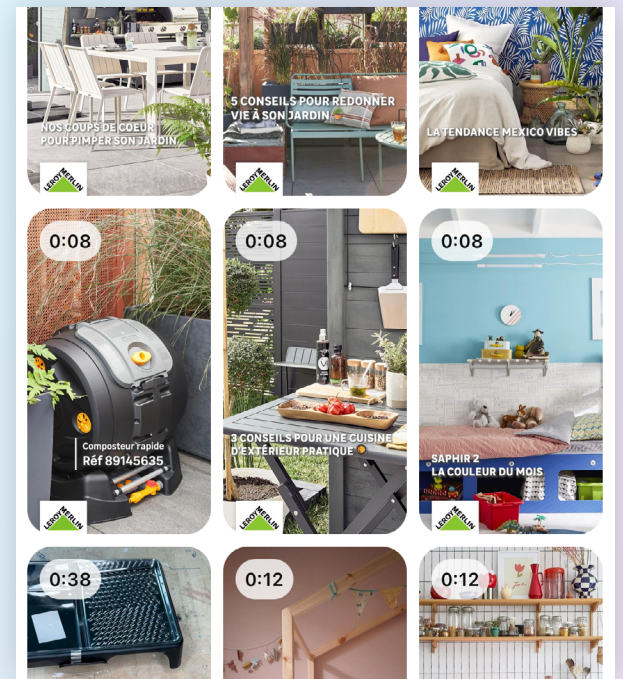
Images et profil

Type d'image	Dimensions recommandées	Type de fichier
Photo de profil	180*180	JPEG PNG GIF
Photo de couverture	800*450	JPEG PNG GIF
Photo d'épingle	1000*1500	JPEG PNG GIF
Épingle idée	1080*1920	JPEG PNG GIF
Story épingle	1080*1920	JPEG PNG GIF



Vidéos

Type de vidéo	Format	Dimensions recommandées	Taille max.	Type de fichier	Durée Max.
Épingles Vidéo	1:1 2:3 3:4 4:5 9:16	de 600*600 à 1000*1000 <i>(format carré)</i> de 600*900 à 1080*1920 <i>(format vertical)</i>	2Go	MP4 M4V	15 min
Annonce vidéo	1:1 2:3 4:5 9:16	de 600*600 à 1000*1000 <i>(format carré)</i> de 600*900 à 1080*1920 <i>(format vertical)</i>	2Go	MP4 MOV M4V	15 min



LEGO

317k abonnés

S'abonner

+ Augmentez votre visibilité !



YouTube

Le média des nouvelles générations

Relevés

Formats

Chiffres clés

Audience publicitaire potentielle

50.7 millions

78% de la population

-2.7% par rapport à 2023

Répartition par genre

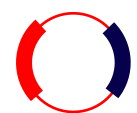
51% femmes



49% hommes

35%

ont entre 25 et 34 ans



19%

ont entre 18 et 24 ans

Top recherches sur Youtube

- 1 Musique
- 2 Film
- 3 Music
- 4 Chanson
- 5 ASMR



6ème

application sur laquelle les Français ont passé le plus de temps en 2023

Conseils



Investir dans un bon matériel pour filmer



Collaborer avec des créateurs de contenu



Développer un univers de marque reconnaissable

Outils Youtube

YouTube Studio

Outil de partage

+ avec vos amis, votre famille et le monde entier

TubeBuddy

Outil de développement

+ créer / gérer / développer votre chaîne

VidIQ

Outil de mots-clés

+ pour booster votre visibilité

Capcut

Éditeur vidéo tout-en-un

+ optimisé par l'IA

Objectifs

1

Montrer vos produits en vidéo et en action



2

Humaniser votre marque



3

Développer l'univers visuel de la marque



4

Éduquer les consommateurs sur vos produits



Augmentez votre visibilité !

Top 3 des e-commerçants les plus suivis



PSG 8,22M abonnés



Louis Vuitton 5,38M abonnés



Disney FR 5,26M abonnés



Lidl France 245K abonnés



auto-doc.fr 315K abonnés



Carrefour France 67K abonnés



Grand frais 15K abonnés



YouTube

Le média des nouvelles générations

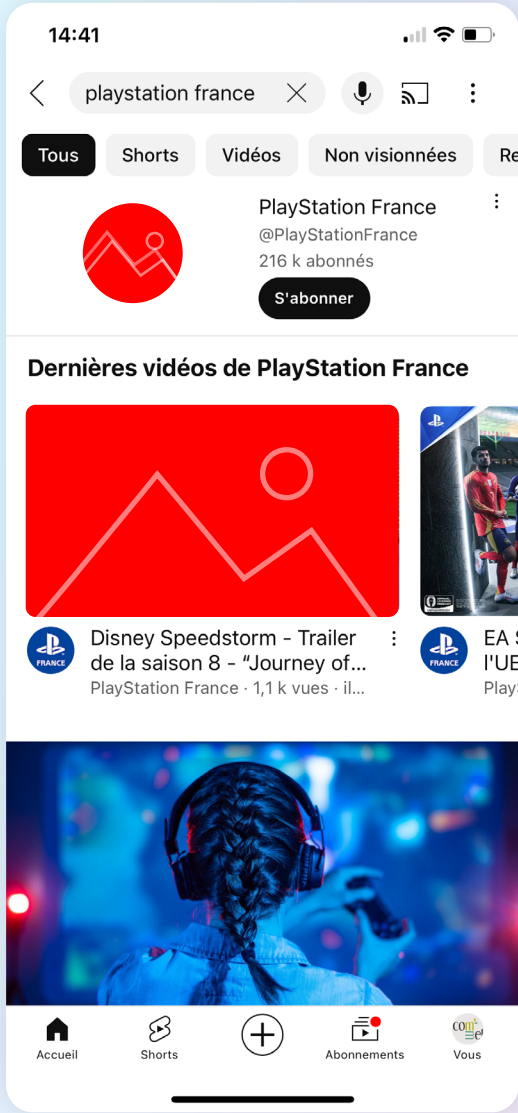
Relevés

Formats

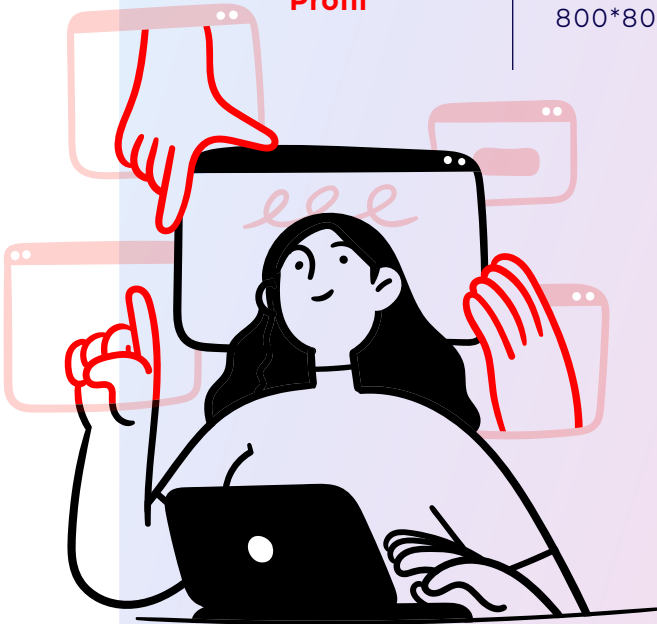
Vidéos

Type de vidéo	Format	Dimensions recommandées	Taille max.	Type de fichier	Durée Max.
Vidéo player	16:9	426*240 <i>(240p)</i> 640*360 <i>(360p)</i> 854*480 <i>(480p)</i> 1280*720 <i>(720p)</i> 1920*1080 <i>(1080p)</i> 2560*1440 <i>(1440p)</i> 3840*2160 <i>(2160p)</i> 7680*4320 <i>(4320p)</i>	256 Go	MOV, MPEG-1 MPEG-2, MPEG4 MP4 MPG, AVI WMV MPEGPS FLV 3GPP WebM, DNxHR ProRes CineForm HEVC (h265)	12 h
Shorts	9:16	426*240 <i>(240p)</i> 640*360 <i>(360p)</i> 854*480 <i>(480p)</i> 1280*720 <i>(720p)</i> 1920*1080 <i>(1080p)</i> 2560*1440 <i>(1440p)</i> 3840*2160 <i>(2160p)</i>	-	MOV, MPEG-1 MPEG-2, MPEG4 MP4 MPG, AVI WMV MPEGPS FLV 3GPP WebM, DNxHR ProRes CineForm HEVC (h265)	60 s
Ad InStream/ bumper	16:9	854*480 <i>(480p)</i> 1280*720 <i>(720p)</i> 1920*1080 <i>(1080p)</i>	-	MP4	pas de limite pour InStream désactivables 20 sec <i>(InStream non désactivables)</i> 6 sec (bumper)
Ad in Feed	16:9 1:1	1920*1080 1080*1080	256 Go	MP4	-

Images et profil



Bannière	2560*1440
Miniature	1280*720
Profil	800*800



+ Augmentez votre visibilité !



Snapchat

Le potentiel de la réalité augmentée

Relevés

Formats

Chiffres clés

Audience publicitaire potentielle

27.4 millions

42% de la population

+7.7% par rapport à 2023

Répartition par genre

femmes 53%



47% hommes

72% des moins de 34 ans l'utilisent de manière quotidienne

44 min. passées en moyenne par jour sur la plateforme

Conseils



Créer vos propres filtres



Humaniser votre marque



Être naturel et spontané



Proposer des contenus créatifs

Objectifs

1 Montrer les coulisses de votre activité



2 Utiliser des outils de réalité augmentée



3 Créer des liens avec votre audience



4 Démontrer votre expertise



Secteurs dominants

Mode

Beauté

Divertissement

Outils Snapchat

Lens Studio

Outil de création de filtres

Snapchat trends

Comprendre les tendances

+ découvrir ce dont parlent les Snapchatters

Snap AR

Recherche de créateur-riche

+ trouver vos profils, Lenses et Filtres préférés

Sked Social

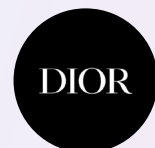
Gérer des publications

+ planificateur de médias sociaux

Les comptes à suivre



Boulangier
boulanger.com



Dior
dior.com



L'Oréal
lorealparisofficial



JD Sport
jdsports.co

+ Augmentez votre visibilité !



Snapchat

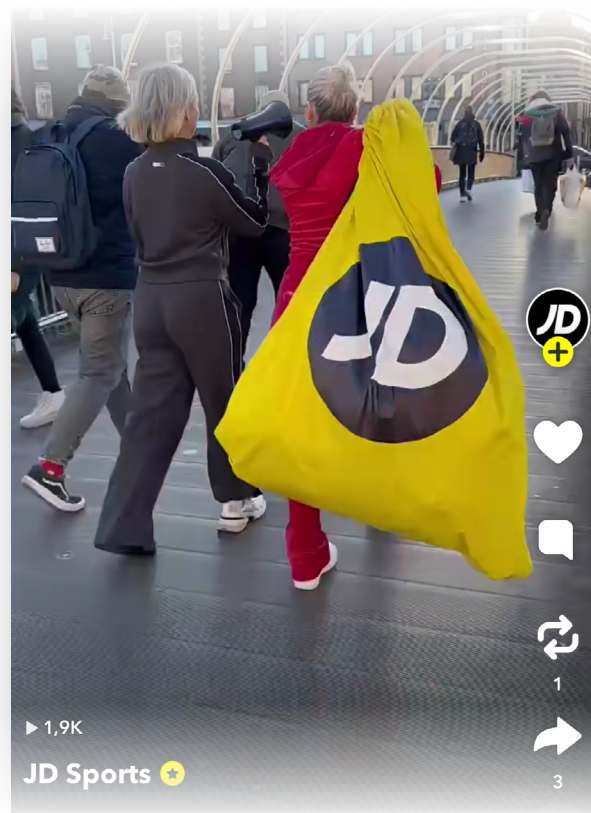
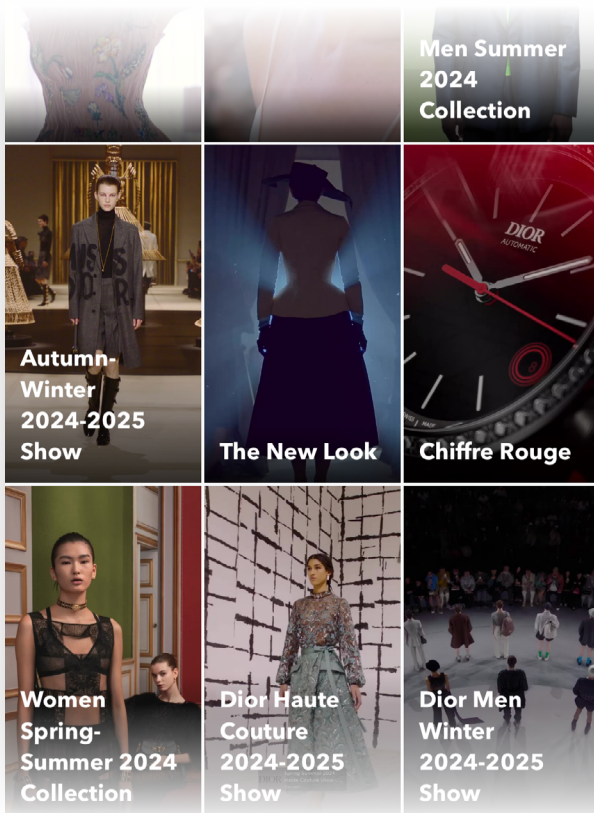
Le potentiel de la réalité augmentée

Relevés

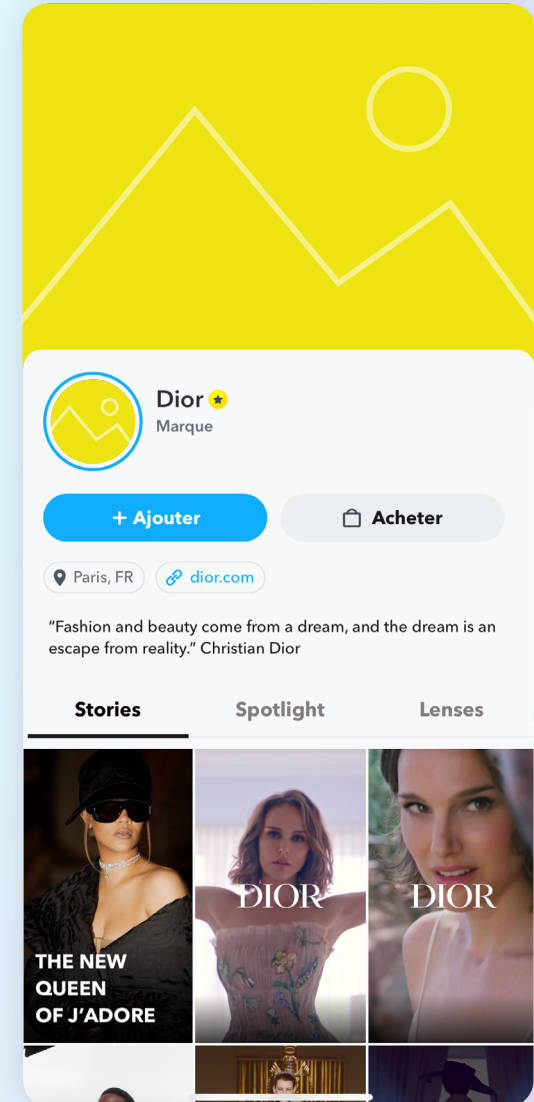
Formats

Vidéos

Type de vidéo	Format	Dimensions recommandées	Taille max.	Type de fichier	Durée Max.	Nbr de FPS max.
Commerciaux	9:16	1080 x 1920	1 Go	MP4 MOV	180 sec	-
Story Ads	9:16	1080 x 1920	132 Mo	MP4 MOV	180 sec	-
Story	9:16	1080*1920	1 Go	MP4 MOV	180 sec	-



Images et profil



Ad	1080*1920
Logo pour vignette de marque	993*284
Image	360*600
Filtre	1080*2340

+ Augmentez votre visibilité !



TikTok

Au coeur de l'influence et des tendances

Relevés

Formats

Chiffres clés

Audience publicitaire potentielle

25.4 millions

39% de la population

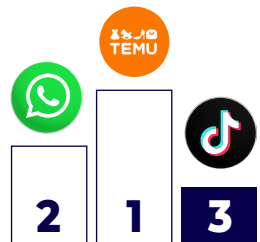
-17.8% par rapport à 2023

Répartition par genre

femmes 52%



48% hommes



La troisième application la plus téléchargée en 2023

38h38

passées en moyenne par mois sur la plateforme

L'application sur laquelle les Français ont passé le plus de temps en 2023

Conseils



Proposer des vidéos drôles



Ne pas se prendre au sérieux



Augmenter la visibilité de votre marque



Interagir avec vos clients



Suivre les trends

Objectifs

1 Toucher une cible jeune



2 Créer du contenu viral



3 Proposer des contenus amusants et divertissants



4 Profiter du fort taux d'engagement



Augmentez votre visibilité !

Top 3 des e-commerçants les plus suivis



Dior 7.7M abonnés



McDonald's 4.2M abonnés



Calvin Klein 2.5M abonnés

Outils TikTok

TikTok For Business

Outil Marketing et publicité

+ gérer toutes les activités de votre entreprise

Capcut

Éditeur vidéo tout-en-un

+ optimisé par l'IA

Zoomerang

Outil d'édition vidéo

Fanbytes

Outil marketing d'influence

Pentos

Outil Analytics

+ parcourir les tendances ou mesurer votre compte

Les comptes à suivre



Gymshark 5.5M abonnés



Domino's Pizza 173.1K abonnés



Le Monde 1,0M abonnés



Salomon 263.1K abonnés



TikTok

Au coeur de l'influence et des tendances

Relevés

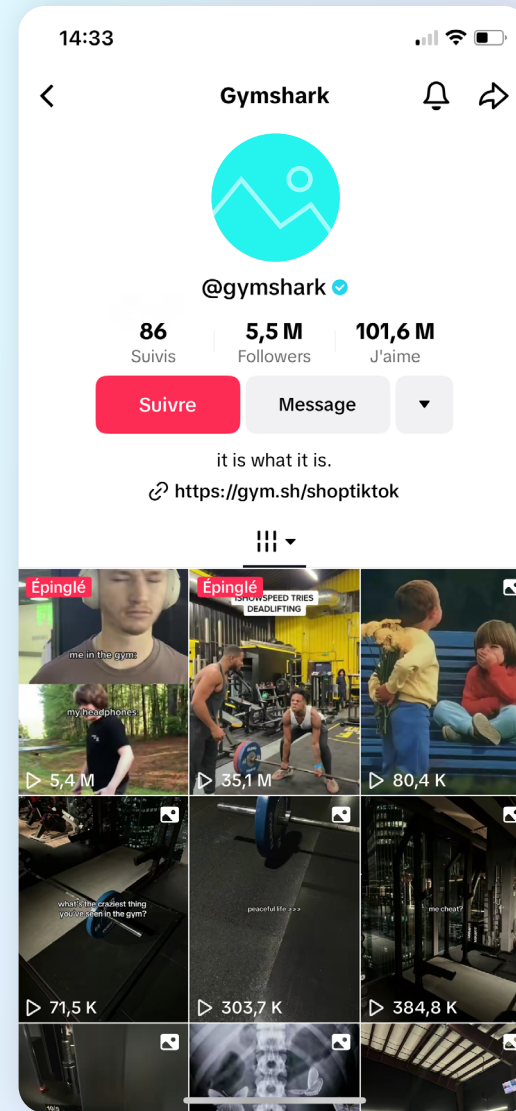
Formats

Vidéos

Type de vidéo	Format	Dimensions recommandées	Taille max.	Type de fichier	Durée Max.	Nbr de FPS max.
In-feed	9:16 1:1 16:9	1080*1920 1080*1080 1920*1080	500MB	MP4 MOV GIF	10 min	-
In-feed Ad	9:16	720*1280	500MB	MP4 MOV MPEG	1 min	60
NewsFeed & Top-View Ad	9:16 1:1 16:9	720*1280 640*640 1280*720	500MB	MP4 MOV MPEG	1 min	60



Images et profil



Profil

200*200

Carrousel

1080*1920
(2 à 35 images)



+ Augmentez votre visibilité !



WhatsApp

La première messagerie instantanée

Relevés

Formats

Chiffres clés

Visiteurs
uniques
quotidiens

24
millions

37%
de la population

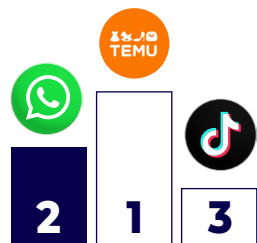
+12%
par rapport
à 2022

Répartition
par genre

femmes
46%



54%
hommes



La seconde
application la plus
téléchargée en
2023 derrière Temu

4h19

passées en
moyenne par mois
sur la plateforme

L'application
mobile avec le
nombre moyen
d'utilisateurs
actifs mensuels
le plus élevé
en 2023

Conseils



Créer un site
vitrine
e-commerce
avec catalogue



Partager vos
nouvelautés
grâce à la
fonction
"Statuts"



Partager les
informations
pertinentes
de votre
entreprise

Objectifs

1

Créer
des communautés



2

L'utiliser comme
un nouveau canal de service client



3

Répondre rapidement
au clients



4

Etablir des relations
avec les consommateurs



Outils WhatsApp

Whatsapp Business

Outil pour les entreprises



Callbell

Plateforme de Chatbot



+ pour les équipes
d'assistance en ligne

Landbot

Outil de Chatbot



+ français et gratuit

Polls for Whatsapp

Outil de sondages



+ créer / partager des
sondages rapides

Whappext

Outil marketing



Les comptes à suivre



Adidas
Service client



Air France
Service client



France 24
Service client



**Michel &
Augustin**
Service client



Augmentez votre visibilité !



twitch

Rend le streaming accessible

Relevés

Formats

Chiffres clés

Utilisateurs mensuels actifs

9.2 millions

70%

des utilisateurs dans le monde sont âgés de

18 et 34 ans

Répartition par genre

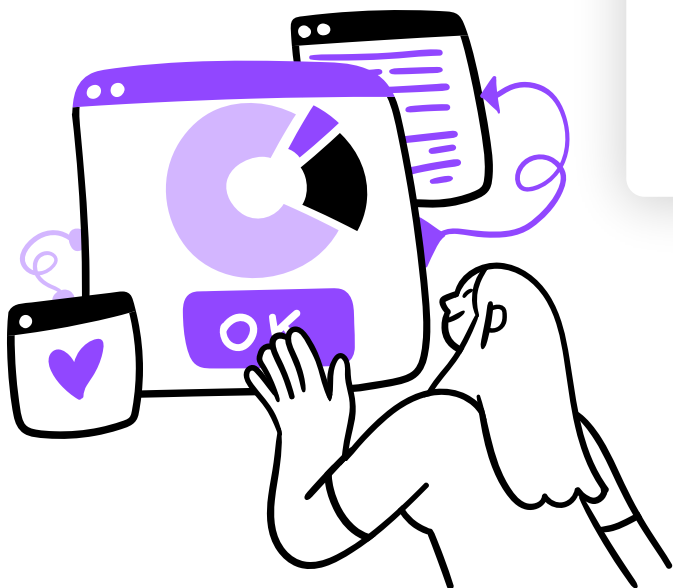
femmes

35%



65%

hommes



Objectifs

1

Toucher une cible

jeune et connectée



2

Renforcer

la relation client



3

Promouvoir des produits

à travers le marketing d'influence



4

Créer des sessions

de shopping en direct



Augmentez votre visibilité !

Conseils



Investir dans un matériel de qualité



Créer du contenu divertissant



Streamer régulièrement



Faire des collaborations avec d'autres streamers

Secteurs dominants



Jeux vidéos



Divertissement



Informatique

Outils Twitch

Twitch Advertising

Outil de marketing d'influence



là où les marques et les communautés se croisent

OBS Studio

Outil de streaming

StreamLabs

Outil de streaming



simultanément sur YouTube, Twitch, Facebook...

Twitch Studio

Outil de config. et perso.

Night Bot

Outil de chatbot

Les comptes à suivre



Doritos

8.9K abonnés



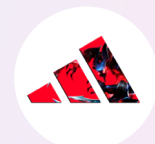
Monster Energy

46.4M abonnés



Ubisoft

1.1M abonnés



adidas sports

21.9M abonnés



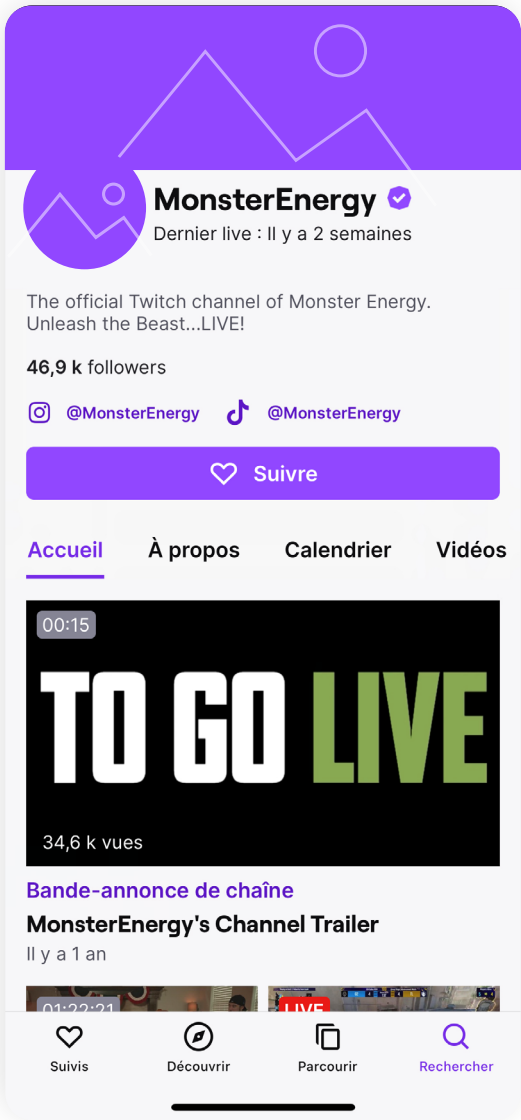
Rend le streaming accessible

Relevés

Formats

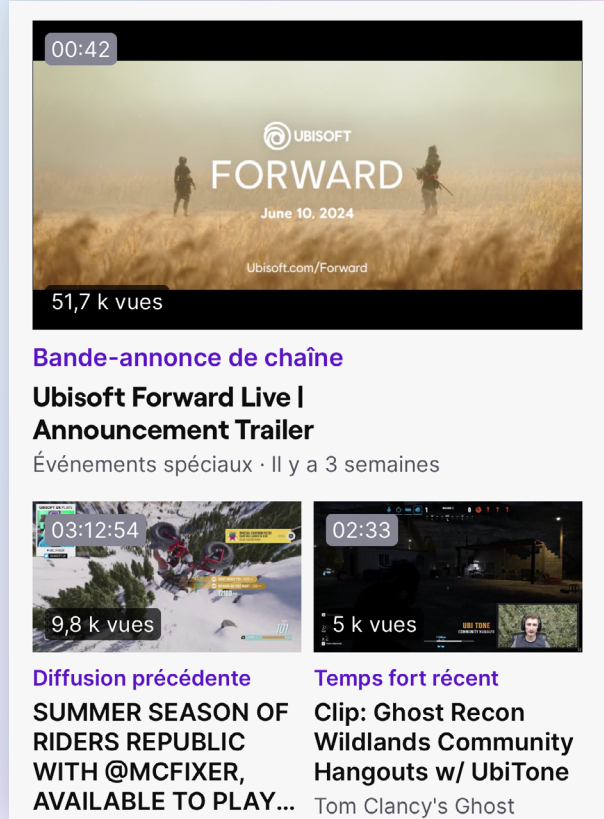
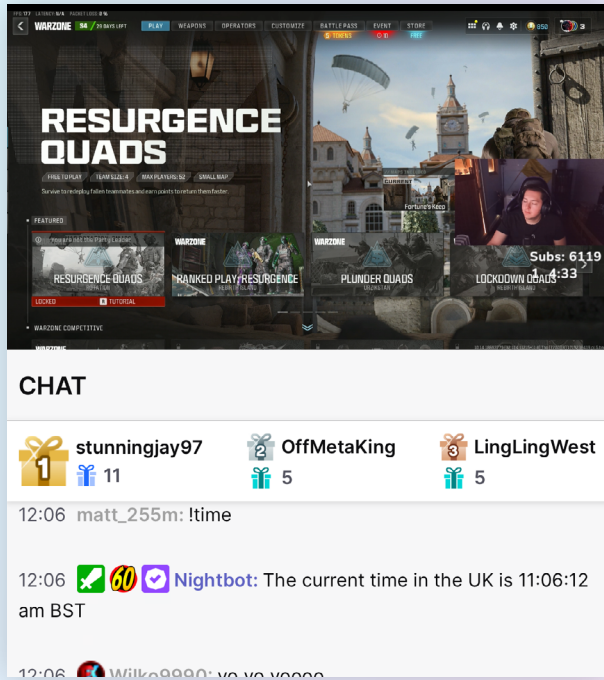
Images et profil

Type d'image	Dimensions recommandées	Type de fichier	Taille max.
Image de profil	512*512	PNG JPEG GIF	10MB
Bannière	1200*480	PNG JPEG GIF	10MB
Webcam	1920*1080	-	10MB
Écran hors-ligne	1920*1080	JPEG PNG	10MB
Vignette	1280*720	PNG JPEG GIF	10MB
Alertes	700*250	PNG WEBM	8MB



Vidéos

Type de vidéo	Format	Dimensions recommandées	Taille max.	Type de fichier	Durée Max.	Nbr de FPS max.
Live	16:9	1920 * 1080	-	-	48h	60



+ Augmentez votre visibilité !



Discord

La messagerie communautaire

Relevés

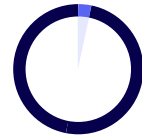
Formats

Chiffres clés

Utilisateurs mensuels actifs

150

millions dans le monde



1.9%

de la population mondiale

Répartition par genre

femmes 33%



67% hommes

19

millions de serveurs actifs sur Discord chaque mois

960 millions

de messages envoyés chaque jour



Conseils



Créer un serveur pour votre communauté



Promouvoir des valeurs fortes



Mettre en place différents canaux



Promouvoir vos serveurs sur les réseaux sociaux

Objectifs

1

Se rapprocher des clients



2

Créer des serveurs regroupant les clients



3

Développer l'esprit communautaire de la marque



4

Donner une ambiance conviviale à votre communication



Augmentez votre visibilité !

Secteurs dominants



Jeux vidéos



Informatique



Divertissement

Outils Discord

Discord Nitro

Outil de personnalisation

+ emojis, avatars animés, fichiers volumineux...

MEE6

Bot tout-en-un

+ gérer et développer votre serveur

Helper.gg

Outil d'assistance

Community Hubs

Outil membres

Double Counter

Outil de vérification bot

+ bloquer les comptes alt, les VPN et les bots

Les comptes à suivre



Gucci

49K membres



Midjourney

21M membres



Roblox

1M membres



Samsung

14K membres



Messenger

La messagerie de Meta

Relevés

Formats

Chiffres clés

Audience publicitaire potentielle

979

millions dans le monde

Utilisateurs en France

22

millions

34%

de la population

Répartition par genre

femmes

49%



51%

hommes

31%

ont entre

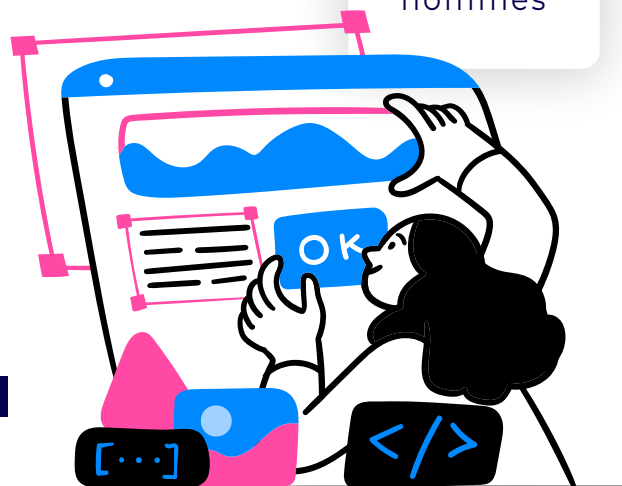
25 et 34 ans



22%

ont entre

35 et 44 ans



Conseils



Créer un chatbot



Etre réactif pour répondre



Paramétrer une FAQ pour gagner du temps



Profiter de l'intelligence artificielle

Objectifs

1

Utiliser l'application

comme service après-vente



2

Profiter d'un nouveau

canal de vente



3

Etablir des relations

avec les consommateurs



4

Rediriger les internautes

vers votre site web



Secteurs dominants



Beauté



Finance



Mode

Outils Messenger

ChatFuel

Outil de création de chatbots

+ optimisés via l'intelligence artificielle

Flow XO

Plateforme de chatbot

+ créer rapidement des chatbots en ligne sans code

Recart

Outil de gestion e-commerce

+ gestion complète des SMS et de l'IA



Dior

Discussion professionnelle



Dior

19 M personnes aiment ça, dont Sarah Valette et 4 amis

Entreprise

Voir le profil

12:11

Démarrer



Welcome to Dior! As your virtual assistant. I will be happy to share Client Center News provide any assistance you may



Aa



Augmentez votre visibilité !



slack

La plateforme de com. interne

Relevés

Formats

Chiffres clés

Utilisateurs abonnés à un forfait payant

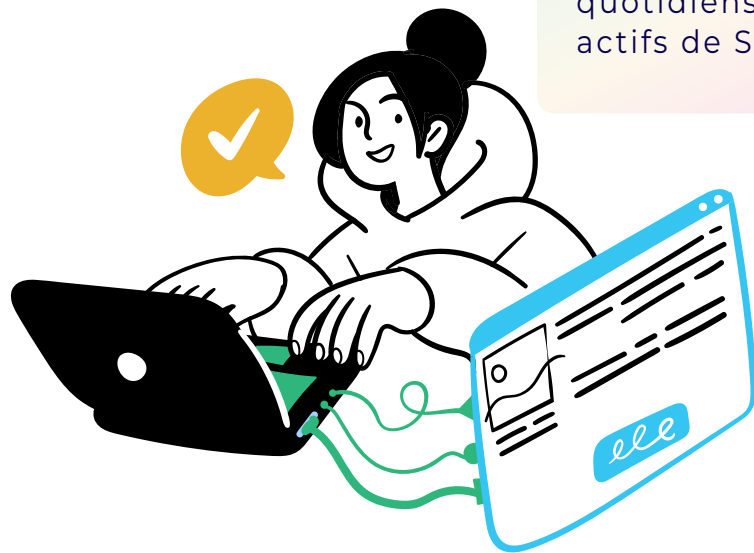
200
mille

77

sociétés du palmarès Fortune 100 utilisent Slack

Plus de
150

pays recensent des utilisateurs quotidiens actifs de Slack



Conseils



Accélérer les validations avec des émojis



Créer des rappels



Partager les mises à jour avec votre équipe

Objectifs

1

Échanger

entre collaborateurs



2

Organiser des groupes de travail



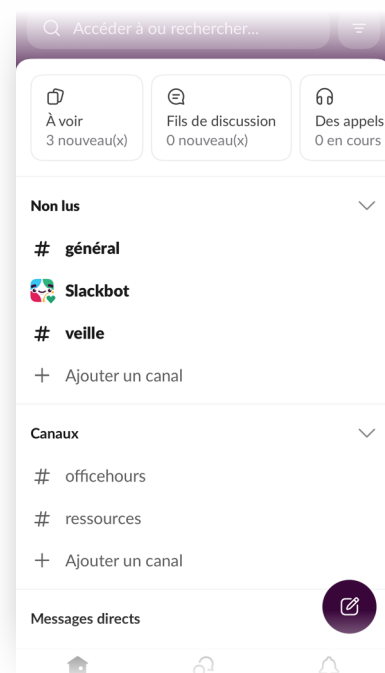
3

Intégrer des discussions avec d'autres entreprises



4

Gagner du temps grâce aux différents canaux



Outils intégrés à Slack

Google Drive & Google Calendar

Stockage et planification

+ suite d'application gratuite ou payante

Zoom

Outil de visio

Zapier

Outil d'automatisation

+ intégrer les données d'une application Web à une autre et automatiser les flux de travail

Hubspot

Outil de Génération de Leads

+ automatiser votre processus de vente et économiser du temps

Canva

Conception graphique

+ créer et publier des visuels de communication

Asana

Outil d'organisation de travail

+ conçu pour aider les équipes à organiser, suivre et gérer leur travail.



Augmentez votre visibilité !



Threads

L'ascension fulgurante d'un nouveau réseau

Relevés

Formats

Chiffres clés

En février 2024

160

millions d'utilisateurs étaient inscrits sur Threads dans le monde

1 million d'utilisateurs rassemblé en l'espace d'une heure le jour du lancement de l'application

63%

ont

24 ans et +



37%

ont entre

18 et 24 ans



Conseils



Créer de la proximité avec votre communauté



Publier du contenu régulièrement



Rester à l'affût des dernières nouveautés



Rejoindre des groupes d'intérêt pertinents

Objectifs

1

Améliorer

votre e-réputation



2

Interagir

avec une cible précise



3

Partager

votre expertise



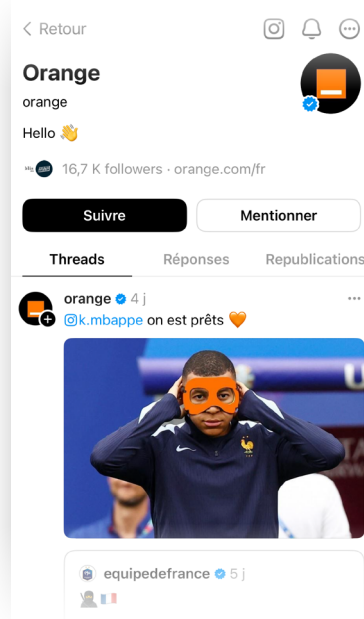
4

Renforcer

votre branding



Augmentez votre visibilité !



Outils Threads

Later

Planification et gestion



automatiser les tâches sociales quotidiennes et transformer les followers en clients

Keyhole

Outil d'analyse



surveiller la présence en ligne, rationaliser la gestion des médias sociaux

Les comptes à suivre



Orange

16,7K followers



Aldi France

6 589 followers



Disney Fr

87,3K followers



Brut

507K followers

Connectez vous dès maintenant avec les décideurs du e-commerce Français à travers notre média

Infographie

Traduisez et partagez vos chiffres clés au travers d'une infographie.

Podcast

Mettez vos échanges à forte valeur ajoutée à la disposition de l'écosystème.

Webinar

Transformez vos contenus écrits en vidéo.

Livre blanc / étude / rapport

Travaillez avec nos rédacteurs qualifiés pour démontrer votre expertise sur le sujet de votre choix.



Nous contacter

ecommerce-nation.fr/annoncer/



ecommerce-nation.fr

